**MISSIONNAIRES IMMIGRÉS**

**DANS LE MONDE VIRTUEL**

Valencia, le 4 mai 2013

Chers Confrères

*Deo gratias!*

J'adresse cette lettre de Valencia, en Espagne, où je suis venu pour animer une retraite spirituelle de la Famille Orioniste sur les pas de nos deux martyrs, [*Père Ricardo Gil e Antonio Arrué*](http://www.donorione.org/Public/ContentPage/content.asp?hdnIdContent=4455)qu'ils seront béatifiés à Tarragona le 13 octobre prochain.C'est mon acte personnel de dévotion à nos [*Martyrs espagnols*](http://www.donorione.org/Public/ContentPage/content.asp?hdnIdContent=95) et à l'Espagne orioniste, en ne pouvant pas être présent à Tarragona pour la béatification. Avec le sujet *"Vie chrétienne, vie de martyre"* j'ai partagé dans ces trois jours la recherche sur les choix personnels pour garder et alimenter la "passion" de la foi et de la mission, dont les deux Martyrs orionistes ont été un exemple admirable.

J'avais avec moi les feuilles et les notes de cette Lettre circulaire et je pensais à la grande distance entre le contexte social du peuple espagnol du premier Neuf-cent, dans lequel nos deux Martyrs furent témoins et le contexte de nos gens et des jeunes d'aujourd'hui, qu'ils fréquentent les places virtuelles et ils naviguent dans la mer d'internet. Il y avait besoin de la lumière de l'Évangile et de la charité chrétienne, alors. Et il y a besoin de témoins et d'apôtres aujourd’hui, sur les routes du monde virtuel, quotidiennement parcourues par millions et milliards de gens. Je confie à l'intervention du Père Riccardo et du postulant Antonio cette lettre, en demandant et en offrant au Seigneur un peu de leur passion pour les âmes, nécessaire pour naviguer sur internet en apôtres.

Moi aussi je suis un immigré dans le monde virtuel créé par les moyens modernes de communication informatique. Je connais seulement quelque mot et les règles essentielles, suffisantes pour communiquer et me déplacer sur les nouvelles voies de la communication. Mais le sujet est important, très influent sur la vie religieuse et sur son apostolat[[1]](#footnote-1). C'est un nouveau monde dans lequel tous nous nous trouvons à habiter et dont nous devons apprendre le langage, les valeurs et les problèmes, pour être protagonistes d'humanité, de spiritualité et d'évangélisation. Nous devons le regarder avec intérêt.

Déjà il y a 50 ans, le document du Concile Vatican II [*Inter mirifica*](http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_decree_19631204_inter-mirifica_fr.html) (4 décembre 1963), dédié aux moyens de communication sociale, il affirmait que "entre les inventions techniques merveilleuses qui, surtout à nos jours, l'esprit humain, avec l'aide de Dieu, a tiré de la création, la mère Église accueille et suit avec soin spécial celles qui plus directement concernent l'esprit de l'homme et qui ont ouvert des nouvelles voies pour communiquer, avec la plus grande facilité, les nouvelles, les idées et les enseignements de tout genre."

**COMMUNICATION, DIALOGUE, RELATION, COMMUNION.**

La *communication* est instrument de *dialogue.* Le dialogue est condition de la *relation.* La relation est substance de la *communion.* Il suffit de rappeler cette séquence pour dire que tout ce qui concerne la communication concerne l'homme, concerne notre vie de religieux dans le cadre spirituel, communautaire et apostolique. Nous devons donc nous intéresser sérieusement de la communication. Ne soyez donc surpris si je dédie au sujet une Circulaire.

Avant de nous enfoncer un peu plus dans les nouveaux phénomènes de la communication, il est utile de regarder aux attitudes communicatives de Jésus. Et aussi à celles de Don Orione.

**Regardons à Jésus communicateur**

Le Fils de Dieu a assumé la nature humaine, le Verbe s'est fait chaire, Parole vivante et efficace. Jésus est communication, il est rapport. Il n'est pas quelqu'un qui dit des mots sublimes sur Dieu. Il n'est non plus seulement celui qui porte le message de Dieu. Lui même il est, dans son être, le Parole de Dieu, est le message incarné. Il ne révèle pas et il ne communique pas seulement Dieu. Il est en même temps communicateur, contenu, moyen, message, récepteur de la communication. Dans sa communication Jésus réalise, il annonce, il écoute, il dialogue, il discute, il se tait. Il est attentif et il s'adapte aux contextes sociaux et aux interlocuteurs.

 En pensant aux grandes transformations arrivées dans les modalités de la communication, il faut rappelé que dans la vie vécue et partagée il y a déjà tous les éléments du processus communicatif. En conséquence, nous sommes tous constitués communicateurs.

 Puis nous réfléchissons, que pour se mettre en communication avec ses interlocuteurs "*le* *Christ Jésus, ayant la condition de Dieu, ne retint pas jalousement le rang qui l’égalait à Dieu; mais il s’est anéanti, prenant la condition de serviteur et en devenant semblable aux hommes; apparu en forme humaine"* (Fil 2, 6-7), il s'est incarné, inculturé, en assumant le langage de son milieu historique-social.

"Au moyen de Son incarnation, Il pris la ressemblance de ceux qui auraient reçu Son message, exprimé par Ses paroles et par toute Sa vie. Il parlait complètement inséré dans les conditions réelles de Son peuple."[[2]](#footnote-2)

La communication de Jésus se réalisa dans une *nouvelle vie compréhensible.* Cela reste à la base aussi de notre capacité et possibilité de communiquer aujourd'hui: vivre une *vie religieuse compréhensible.* Ceci se réalise quand nous vivons effectivement la *vie religieuse* et quand nous sommes effectivement incarnés dans notre habitat culturel pour être *compréhensibles.*

**Quelques éléments de Don Orione**

Les conditions communicatives de Jésus, susmentionnées, nous les trouvons aussi en Don Orione. Ce fut un saint, un vrai homme de Dieu, à la haute charge communicative, soit pour la *belle vie* de Dieu qu'il vivait, et sois pour la capacité d'incarnation quotidienne à laquelle le poussait la *charitas-passion* pour les "Âmes", pour le bien du prochain.

 Pour éviter certains équivoques sur la sainteté de la vie religieuse, notre Fondateur insista beaucoup dans la formation: "Nous *devons être saints, mais nous faire tels types de saints que notre sainteté n'appartienne pas seulement au culte des fidèles, ni reste seulement dans l'Église, mais qu’elle dépasse et qu’elle gette dans la société beaucoup de splendeur de lumière, beaucoup de vie d'amour à Dieu et aux hommes pour être, plus que les saints de l'Église, les saints du peuple et de la santé sociale."[[3]](#footnote-3)*

Être "*saint"* est la substance à communiquer, c'est la vie, c'est le contenu. Sans contenu on ne communique rien, à personne. "E*vitez les paroles: de moulins à paroles nous avons les poches pleines"[[4]](#footnote-4)*, soit de celles-là lancées du pupitre et soit de celles-là lancées en internet.

Être "*saint du peuple et de la santé sociale"* est notre condition pour communiquer. Ceci demande attention au destinataire et bien avant il signifie incarnation, style, langage populaire actualisé. " *Les temps sont nouveaux? Pressons-nous à leur conquête avec un ardent et intense esprit d'apostolat. N'hésitons pas: jetons-nous aux nouvelles formes, aux nouvelles méthodes d'action religieuse et sociale, avec foi ferme, mais avec des critères et un esprit large. Toutes les bonnes initiatives soient en forme moderne, pour semer et labourer Jésus Christ dans la société."[[5]](#footnote-5)*

 Ceci dit, en nous rapportant à Don Orione, on peut s’arrêter à décrire la grandeur et le talent de Don Orione "communicateur": il fut écrivain vif et efficace, causeur passionnant, prêcheur entrainant; il fut un utilisateur convaincu des moyens de communication, il fonda revues et imprimeries, il parla à la radio, il constitua un bureau de presse en 1938, il inventa les premières universités populaires.

Sur cela on a déjà beaucoup dit et écrit.

Aujourd'hui nous pouvons et nous devons vivre la même passion apostolique, en communiquant avec les nouveaux et puissants moyens de l’information.

Aux temps de Don Orione, le seul grand moyen de communication de masse était la presse. "*La presse est entre les premières forces, et elle ne doit pas être négligée, mais c’est urgent de nous en valoir pour des fins hauts et saints."[[6]](#footnote-6)* C’était cela son attitude.

Nous savons qu'il fonda un "bureau de presse" déjà en 1938. "L’a*postolat de la presse pour le peuple je l’ai rêvé depuis beaucoup d'années, un apostolat de presse pour les petits, pour les humbles, pour la masse des paysans, des ouvriers, l'œuvre de la bonne presse pour les travailleurs, au salut du peuple. La presse est une grande force: c'est le grand orateur qui parle pendant la journée, qui parle la nuit, qui parle dans les villes et il parle dans les bourgades, jusque sur les montagnes et dans les vallées oubliées. Où la presse n'arrive pas? (…) Combien fait-il du bien la presse, quand elle est dans des bonnes mains, quand elle est mise au service de Dieu, de l'Église, de la Patrie! Est-ce que notre Congrégation peut se désintéresser d'une telle force? Ne sommes nous pas obligés à nous en valoir pro aris et focis? Avec la presse populaire nous emmènerons le Christ au peuple et le peuple à Christ."[[7]](#footnote-7)*

C'est un apôtre qu'il parle en cette manière et pas un amateur de nouveauté et d'instruments modernes. Nous remplaçons le mot "presse" avec le mot "internet" et le texte de Don Orione, de 1938, il vaut pour nous en 2013. Il nous suggère l'attitude devant les nouveaux et populaires instruments de communication informatique[[8]](#footnote-8).

Dans la même lettre il y a aussi un autre critère très valable et actuel: Don Orione demande d'être "*fermes et solides aux principes de la Foi et à tout ce qui est doctrine de l'Église, conformez-vous à la règle: in necessariis unitas, in dubiis libertas, in omnibus charitas! Précis et clairs toujours, fuyez le style affecté et aussi les manières désuètes, qui sentent de moisissure."* C'est une invitation claire à l'aggiornamento, à la modernisation dans l'orthodoxie et dans l'orthopraxie.

**NOUS SOMMES ENTRÉS DANS UNE NOUVELLE ÉPOQUE**

*Internet* (le réseau des réseaux) est l'emblème de la nouvelle communication. Internet a dépassé les limites de l’espace et du temps. Tandis que par le téléphone passe seulement la voix, en internet il s'établit une relation "au vif", pas physique mais *virtuel.* La nouveauté de cette nouvelle époque est la convergence digitale: un seul instrument est en même temps journal, TV, radio, machine à écrire, bibliothèque, imprimante, tour, bistouri, etc.

Internet est un endroit, un langage, une manière d'être, une culture. À travers le réseau, quotidiennement centaines de millions d'utilisateurs échangent chaque genre de messages, ils accèdent aux documents, ils participent aux groupes télématique, ils se rencontrent aux conférences électroniques, ils discutent sur chaque type de sujet. Toujours plus internet devient un espace pour les relations personnelles, de groupe, institutionnels.

 Une statistique de 2011 de l'Union Internationale des Télécommunications dit qu'internet est utilisé par 13,5% de la population en Afrique, par 26,2% en Asie, par 61,3% en Europe, (en Italie ce sont 41 sur 60 millions d'habitants), par 35,6% dans le Moyen Orient, par 78,6% en Amérique du Nord, par 39,5% en Amérique Latine et Caraïbes, par 67,5% en Océanie et Australie. Ce sont des données qui doivent être ajournées continuellement parce que l'usage d'internet est en expansion continue: dans la décennie 2000-2010 il y a eu un accroissement de 528,1%[[9]](#footnote-9).

Les jeunes sont ceux-là qui sont les plus impliqués par le phénomène de la communication virtuelle. Les adolescents utilisent l'internet soit à la maison (89%) soit à l'école (77%), qu’ils soient garçons (75%) ou filles (69%), du milieu urbain (75%), suburbain (73%), ou rural (65%)[[10]](#footnote-10). En regardant à la seule Italie, une enquête récente d'*Eurispes*[[11]](#footnote-11), a relevé que 85,6% des adolescents Italiens a un profil sur *facebook;* l’utilisation d'internet est faite par le 32,2% pour une ou deux heures par jour, par le 37,7% des deux à quatre heures, tandis que le 13,3% dépasse les quatre heures.

Les applications des systèmes informatiques se sont étendues à tous les champs de l'activité humaine. Les écoles de chaque ordre et degré par exemple, comprises les écoles primaires et maternelles, utilisent et forment à l'usage des moyens de l’informatique. Dans la réhabilitation des handicapés et dans le temps libre des personnes âgées on fait toujours plus usage d'emplacements informatiques. Novices et clercs *chattent* ou *tweettent* ou ils parlent en internet toujours plus.

En Congrégation aussi, nombreux sont ceux qui utilisent l’informatique tous les jours et pour plusieurs heures.

Les données et l'expérience nous disent que nous sommes devant à un phénomène nouveau et global qui maintenant influence la modalité de la communication et ensuite aussi les relations. Nous sommes entrés dans l'ère de la communication et de la culture digitale. De manière irréversible. Ceci touche au cœur aussi la vie commune et la mission de la vie religieuse, en créant des nouvelles possibilités et aussi des nouveaux problèmes et tensions.

**LES MODÈLES COMMUNICATIFS**

Pour comprendre le changement de communication arrivé avec l'avènement des moyens de l’informatique il est utile de rappeler simplement l'évolution des modèles communicatifs.[[12]](#footnote-12)

*Premier modèle:* **communication dialogique avec présence.**

C'est le modèle de communication face à face*, le plus* naturel et immédiat. Dans ce type de communication, les participants sont présents de manière directe l'un à l'autre et ils partagent un espace commun; l'interaction se passe dans un contexte de co-présence. La communication face à face est typiquement *dialogique:* un des deux individus parle avec l'autre, ou avec les autres et la personne à qui il s'adresse peut répondre, et de cette manière le dialogue avance.

En outre, dans la communication dialogique avec présence, les mots peuvent être complétés par des gestes, expressions faciales, variations du ton, etc.

L'aspect le plus important de ce modèle de communication est la possibilité ample d'échange et de copartage entre personnes. Ce modèle dialogique a été et il est fondamental pour le développement de toute le pensée humaine.

Malgré la percée fulgurante de nouveaux modèles de communication, le modèle dialogique avec présence est le fondamental et décisif. Les autres modèles tâchent de le simuler d'une façon ou d'une autre et ils ont toujours présent ses éléments.

*Second modèle:* **communication de masse.**

Elle se réalise par les moyens tels que le livre, le journal, le cinéma, la radio, la télévision, etc. Elle s'est développée par la presse (Gutemberg 1450), et par les audiovisuels qui se sont affirmés depuis environ un siècle (le premier film en 1901). Elle a de plus en plus joué un rôle considérable et, aujourd'hui encore, c'est la principale référence de communication dans la société actuelle.

Dans ce modèle la communication est transmise par la technique; elle est hautement monologique et le dialogue est absent. Le rapport est *un →plusieurs.* La communication de masse a très influencé sur la société contemporaine. Elle a permis de dépasser les frontières géographiques et culturelles, elle a transformé la communication dans un grand marché, elle influe sur la mentalité et les coutumes.

La communication de masse est produite dans un nombre de centres de plus en plus réduits et diffus de manière nationale et mondiale, elle dépend de la volonté de leurs producteurs et, en particulier, des intérêts économiques.

*Troisième modèle:* **communication dialogique sans présence.**

C'est la dernière née. Elle a été rendue possible et populaire dans les derniers 40 ans avec l'avènement des instruments informatiques et digitaux. Il a une très brève histoire donc. L'avènement de ce type de communication se place aux côtés non seulement des deux précédents, mais il influe sur eux et il restructure toute la communication.

La caractéristique essentielle de ce nouveau modèle de communication c'est la possibilité de la relation dialogique, soit *un →plusieurs* que *plusieurs→* *plusieurs,* aussi sans la présence *physique* dans le même tempset espace. Elle est appelée communication *virtuelle*. Il faut noter que la communication *virtuelle* est moins complète que celle avec présence et elle est moins étendue que celle de masse.

Le *cyberespace* est la dimension sociale dans laquelle se réalise ce nouveau modèle de communication, à travers *chats, email*, téléconférences, groupes de discussion, réseaux sociaux, etc. *Cyberculture* ou *culture virtuelle* sont les nom donne à la culture contemporaine marquée par l'usage de ces nouveaux instruments informatiques. J'utiliserai de préférence le terme *culture virtuelle[[13]](#footnote-13).* "Cette culture avant même que par les contenus, elle naît du fait même qui existent des nouvelles manières de communiquer avec des techniques et langages inédits."[[14]](#footnote-14)

**NOUS DEVONS IMMIGRER DANS LA NOUVELLE CULTURE**

Bien que avec beaucoup de diversités, nous sommes *tous* entrés dans la *culture virtuelle* qui offre des nouvelles possibilités ordinaires de *relations virtuelles* et de *socialisation virtuelle.*

Dans le passé, l'émigrant ou le missionnaire prenait le navire ou l'avion et, dans le pays où il arrivait, il trouvait une nouvelle culture à assumer, dans laquelle s’insérer. Aujourd'hui il arrive que nous restons arrêté à notre place et il est changé le monde et la culture qui nous entoure. Nous devons immigrer, partout où nous sommes, et nous devons nous habituer.

Vivre dans la *culture virtuelle* n'est pas une hypothèse futuriste ou un monde de science-fiction. Non, il est déjà actualité. C'est le monde qui s'est développé avec les nouveaux instruments électroniques. Il suffit de voir comme il bouge avec ces instruments un petit neveu de 8 ans et comme cela influe sur sa vie quotidienne, des familles, de l'école. De plus en plus nous religieux, en Congrégation, nous communiquons d'une partie à l'autre du monde avec les mails, nous nous voyons et nous nous parlons sur skype, nous entrons dans les groupes de facebook, de tweet et semblables.

Le réseau n'est pas seulement *house (*structure), il est *home (*milieu relationnel). Il fait partie intégrante de la vie personnelle et sociale. Le réseau n'est pas seulement quelque chose *d'autre*, extérieur à la vie; il est condition, manière de vivre. Non seulement on utilise le réseau, mais on vit en réseau. L'opposition entre *réel* et *virtuel* est inadéquate*.* L'opposition est plus entre *physique* et *virtuel.* Une conversation, la visite à un musée, un payement bancaire ou une intervention chirurgicale réalisés *virtuellement*, c'est-à-dire *en vertu* des moyens informatiques, ce sont réels et ils ont des conséquences réelles.

Aujourd'hui nous sommes entrés dans la "*culture virtuelle"*, comme il y a des millénaires on entra dans la culture alphabétique et il y a des siècles dans la culture de masse. Nombreux, alors, restèrent analphabètes. Aujourd'hui aussi, nombreux peuvent rester analphabètes du nouveau langage digital, mais le monde parle de toute façon et il vit dans la culture virtuelle. Tous nous en sommes impliqués profondément.

Comme religieux, nous *sommes dans ce monde.* Et nous sommes appelé à y être vous comme "sel et levain de la terre", comme "témoins" et "annonciateurs" de la nouvelle vie dans le Christ. Pour condition et pour vocation, nous sommes plongés et en dialogue dans le monde contemporain, qui aujourd'hui se présente avec ce nouvelle manière *digitale* d'être et de communiquer.

Joana Puntel, une sœur pauline brésilienne spécialiste de communication, en sa relation sur "Vie religieuse dans la culture médiatique" à l'Assemblée des Supérieurs généraux de l'an dernier, elle disait que dans le monde -et dans les Congrégations religieuses- il y a trois catégories de gens:

les *natifs digitaux* (digital natives): ceux qui sont nés dans la culture digitale, qui ont plus ou moins jusqu’à 25 ans;

les *immigrés digitaux* (digital immigrants): ceux qui sont arrivés aux nouvelles technologies de communication après, avec une acclimatation plus ou moins réussie ;

les *analphabètes digitaux* (digital analfabetics): ceux qui n'ont pas appris les nouveaux langages informatiques pour raisons différentes et ils *se sentent* étrangers au nouveau monde né de la communication digitale.

Nous découvrir "analphabètes digitaux" ou aussi seulement "immigrés digitaux", qui bégaient seulement quelque mot indispensable, cela peut provoquer malaise, refus, sens d'extranéité, découragement, mais ça peut aussi activer curiosité et envie d'apprendre.

 **UN NOUVEAU DOMAINE DE FORMATION**

Après avoir considéré que nous sommes tous entrés dans un monde de communication virtuelle qui modifie et répand la communication réelle entre les gens, nous nous demandons: *comment établir une intégration fructueuse de la dynamique virtuelle dans les relations? Comment bien nous servir des moyens informatiques dans les relations?*

Nombreux sont ceux qui sollicitent des supérieures des indications et aussi des préceptes disciplinaires pour régler l'usage de ces moyens de communication, dont des conséquences négatives évidentes et fréquentes préoccupent: de la simple perte de temps jusqu'aux formes de dépendance et de dédoublement relationnel (*proches avec les lointains et lointains avec les proches)[[15]](#footnote-15).* Ce sont signalés des déraillements dans le champ de la chasteté (consommation pornographique, relations affectives en internet…)[[16]](#footnote-16), de la pauvreté ( dépenses non autorisées, gestion de comptes cachés…), de l'obéissance (dépendance d'autres et pas des supérieurs, désintéressement communautaire, communauté alternatives virtuelles…).

En Conseil général, plusieurs fois on a réfléchi sur cette exigence d'orientation et le fruit a été la *Note sur l'usage des Mass Média* du vicaire général, Don Achille Morabito, dans la perspective de la formation initiale et permanente[[17]](#footnote-17).

 Je me rappelle d’avoir demandé à la suscitée Sœur Joana Puntel si existait déjà une pédagogie, ou au moins quelque ébauche partagée de règles comportementales-disciplinaires sur l'usage des médias informatiques. Elle répondit que, par la nature même de la communication digitale, il est pratiquement impossible d'établir des règles externes disciplinaires, communes, efficaces et contrôlables. Les règles sont indispensables, mais elles peuvent venir seulement de l'autodiscipline et, donc, de la formation personnelle dans l'usage des nouveaux puissants moyens pour grandir et pas pour "fracasser" sa propre personnalité.

Chers confrères, inviter à la formation et à l'usage positif et non naïf des moyens de communication virtuelle est le but de cette Circulaire. C'est une invitation à réfléchir en vue d'un chemin éducatif qui est nouveau pour nous tous. Les plus nombreux se comportent (et quelqu'un se dérègle) comme ils peuvent. Confrères compétents et expériences communicatives positives sont en train d'émerger aussi[[18]](#footnote-18).

Le mot populaire "*dis-moi avec qui tu vas et je te dirai qui tu es"* nous rappelles combien de nos relations soient déterminantes dans la formation de la personnalité humaine. Cela vaut aussi pour les relations virtuelles. Elles influent dans la formation, dans la spiritualité, dans la vie communautaire, dans l'apostolat.

 Benoit XVI a affronté le sujet de l’utilisation des *social network* dans son Message "[*Vérité, annonce et authenticité de vie dans l’ère digitale"*](http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20110124_45th-world-communications-day_fr.html)pour la 45me Journée Mondiale des Communications Sociales de 2011. Le Pape a souligné la positivité de tel instrument qui est "*le signe d'une recherche authentique de rencontre personnel avec l'autre, conduisant à des nouvelles formes de relation interpersonnelle."[[19]](#footnote-19)* Il a reconnu, c'est-à-dire, dans l'usage des *social network* une voie pour répondre à l'exigence profonde de communion, de participation bien que dans la diversité de lieux et de réalité de vie. Il est incalculable le matériel de photo, messages, renseignements et documents de tout genre que quotidiennement, surtout les nouvelles générations partagent entre eux et entre les différentes parties du monde malgré la distance géographique. Il y a toujours à se réjouir de nouvelles possibilités communicatives. Quand les raisons économique-commerciales ne prévalent pas trop, le réseau informatique facilite un grand flux de connaissances et de relations qui peuvent faire grandir la communion de la famille humaine.

 Le Saint-Père, dans le même message, présente aussi quelques risques humains dans la relation virtuelle: on peut rencontrer des interlocuteurs virtuels incorrects et malhonnêtes; il y a le risque de se réfugier dans une sorte de monde parallèle[[20]](#footnote-20); il s'atténue la conscience et l'engagement vers le "prochain."

 Zygmunt Bauman[[21]](#footnote-21), penseur polonais, grand observateur critique de la société moderne a averti à propos de quelques conséquences produites dans les relations humaines par la fréquentation excessive de relations virtuelles. Il a fait remarquer que la relation virtuelle permet à chaque personne de communiquer même en étant étrangère l'une à l'autre, seulement en mettant continuellement un masque, sans engager sa personne, sans provoquer une interaction réelle entre personnes. Et il affirme que cette attitude communicative "papillonnante" finit pour être appliqué dans la vie quotidienne aussi, pour cela "un milieu social vaut si on met la personne en condition d'être présente dans l'endroit sans être poussée, pressée ou induite à enlever le masque, et se laisser aller, s'exprimer, montrer ses propres sentiments et avouer ses pensées intimes, rêves et peurs."[[22]](#footnote-22)

En d’autres mots, en internet avec un *clic* tufais le *logout* (sortie) et tu interromps le *link (*relation). Et bien, cette attitude peut contaminer les relations de la vie réelle: s'il *ne me plaît pas,* jelaisse; si je *me fatigue,* jechange. De cette manière, cependant, son moi reste faible et seul; il y n'a pas progrès, croissance humaine. Il y n'a pas appartenance et fidélité. On arrive, il affirme encore Bauman, à "une communication faite d'affinité pure et simple, qu'en force de tel motif elle n'est pas problématique, elle ne demande aucun effort ou vigilance naturellement ordonnée."[[23]](#footnote-23)

Cela arrive, par exemple, quand quelqu'un communique énormément en internet ou au portable avec qui il a une affinité et puis, à la maison il ne salue pas ou à table il n'a rien à dire. Il y a enfin le risque concret que la place donnée aux relations virtuelles amène à satisfaire sa demande de relation, en laissant peu d'énergies pour les relations interpersonnelles réelles plus importantes et plus humanisantes.

**UN DÉCALOGUE D'ORIENTATIONS**

 C'est une tentative de commencer une pédagogie de vie dans le monde virtuel, par quelques orientations pratiques et praticables.

1. ***Valorise la communication informatique[[24]](#footnote-24).*** Cherche de connaitre les nouveaux moyens de communication pour les savoir maîtriser. "Ils sont "parmi les choses merveilleuses" ("*inter mirifica"*), que Dieu nous a mis à disposition pour découvrir, utiliser, faire connaître la vérité, aussi la vérité sur notre dignité et sur notre destinée de ses fils, héritiers de son Royaume éternel."[[25]](#footnote-25) Il faut être conscients des problèmes humains liés à la communication virtuelle pour les prévenir ou, au moins, pour se faire aider. Et il ne suffit pas l'usage et la *consommation* mais il faut s’habituer dans le nouveau monde virtuel dans lequel nous vivons. Pour cela il sera utile de participer aux initiatives spécifiques de formation à la vie personnelle et apostolique dans le monde virtuel.

"*Les chrétiens doivent tenir compte de la culture médiatique dans laquelle ils vivent"* pour "*intégrer le message de salut dans la ‘nouvelle culture’ que les instruments puissants de la communication créent et amplifient."[[26]](#footnote-26)* Pour cela il nous faut une *"vaste œuvre formative pour faire en sorte que les médias soient connus et utilisés de manière consciente et appropriée."[[27]](#footnote-27)* En effet, "sans une formation appropriée on court le risque que les médias, au lieu d'être au service des gens, ils les asservissent et les conditionnent de manière déterminante." "*On éduque les religieux à un usage discipliné et critique de tels moyens -* dit notre Norme 76 - *pour qu'ils se forment une bonne connaissance et un jugement mûr des réalités et nécessités du monde dans lequel ils vivent afin d'introduire en elles les valeurs évangéliques.*

1. ***Cultive l'intériorité*** pour ne pas acquérir une identité faible et superficielle. La nouvelle culture virtuelle présente une vision fragmentée de la réalité. La réalité et la vérité se trouvent immergées dans la mer de beaucoup de visions et vérités présentées comme absolues. La vérité est remplacée par l'opinion. L'offre indistincte de tout et de son contraire est à la portée d'un click. Les valeurs et les faits d'une personne ou d'une institution se trouvent places à la comparaison avec mille autres, souvent contraires. A coté du site de l'Église se trouvent beaucoup de sites d'églises, de religions, de sectes et de "fables profanes" (1Tm 4,7) et "artificiellement inventées"(2Pt 1,16). Le relativisme est une conséquence facile de cette culture et, avec lui, la faiblesse d'identité personnelle.

La communication virtuelle peut favoriser la superficialité. Reserve-toi des temps de silence et de réflexion pour faire émerger la dimension intérieure et transcendante de ta personne. La communication virtuelle est immédiate et rapide dans les messages. Mets dans ton projet personnel des temps apparemment in-utiles pour faire et pour dire et utiles à la contemplation et au discernement. La communication virtuelle offre renseignements et opinions de chaque type, toutes sur le même plan, en comptant plus sur l'effet de l'impression que sur la réflexion et l'analyse de la réalité. Pour y voir clair, intègre toujours les connaissances virtuelles avec ton expérience, celle des gens et des faits.

1. ***Sois explorateur et pas nomade.***Le nomadisme est une attitude typique qui se développe dans le monde virtuel. Dans le réseau on navigue, on explore, on est toujours en mouvement d'un site à l'autre, d'un monde à l'autre. Il est beau, mais il peut donner des problèmes. Le nomadisme du réseau peut devenir un style de vie aussi: on passe facilement d'une expérience à l'autre, d'une relation à l'autre, d'une appartenance à l'autre. Sois un explorateur qui a une identité propre (maison, affections, projets) et pas un nomade qui a seulement soi même, ici et maintenant.

Le nomadisme porte à l'indifférence, à la solitude, à l'abus, à la prévarication.

1. ***Communique ce qui tu es.*** Nous communiquons surtout ce que nous sommes. On peut être des grands utilisateurs et experts de la communication virtuelle, mais transmettre sa médiocrité et mesquinerie ou bien l'honnêteté et une vie belle.

En internet il y a beaucoup de sites et blog de Congrégation. En eux, nous sommes en train de communiquer notre style de vie et nos "amours." Eh bien, sommes nous en train de communiquer le choix radical pour Dieu et pour le Seigneur Jésus? Est-ce que nous exprimons la fraternité communautaire, le choix des pauvres et *desamparados*, la confiance dans la Divine Providence et l'espoir, la beauté de la charité? Dans le monde virtuel il ne suffit pas de communiquer l'Évangile et le charisme comme ce fussent une idéologie, comme un masque, un *look*, un *avatar[[28]](#footnote-28).*

Notre attrait (*client appeal)* aussi virtuel se trouve dans le témoignage du "*suivre le Christ de plus près"* et du "*porter les petits, les pauvres, le peuple à l'Église et au Pape, pour Instaurare omnia in Christo, par les œuvres de charité."* Donc, être des bons religieux orionistes dans la vie est, d'un point de vue communicatif, beaucoup plus important que tous les sites *web*, radio, télévisions ou journaux que nous pouvons avoir, parce que de fait nous communiquons ce que nous sommes. Seulement si le témoignage de la vie est authentique, la communication médiatique peut susciter attrait vers le Seigneur (évangélisation) et vers la vie orioniste (vocation).

1. ***Eduque ta volonté au bien.*** Les réseaux sociaux (*social network)* ont rendu possible l'interactivité ouverte, en contemporaine et d'endroits éloignés, au-delà des murs de la maison de communauté et de l'œuvre. En internet, nous pouvons aller où nous voulons[[29]](#footnote-29) et avec qui nous voulons. Il y n'a pas à demander la permission et même pas à avertir. Il y n'a pas le supérieur ou le confrère qui te demande "où vas tu?", "qu’est-ce-que tu as fait?" Il y n'a pas autre contrôle que celui de ta responsabilité personnelle. Donc, éclaire la raison et éduque la volonté au bien, dès la formation initiale[[30]](#footnote-30), et puis d'une façon permanente, parce que dans le monde des *personal media* tuas la possibilité de faire ce que tu veux, le mal aussi, ton mal aussi. Tu sais bien que le virtuel n'est pas fictif, faux… mais tes actions et relations virtuelles sont humainement et moralement considérables.

1. ***Gère et ordonne le temps.***Nous avons vu qu'il est en augmentation statistiquement le temps occupé par les jeunes et les adultes avec les moyens informatiques, aussi par nous religieux. Conséquemment, une autre orientation concerne la gestion du temps de sa vie.

Le récent Chapitre général mentionne "l'usage impropre des portables, computers, TV" parmi les "éléments qui dérangent et compensent une relation fraternelle faible" (n.37). Les horaires et les engagements communautaires aujourd'hui peuvent être annulés: de fait, tu peux téléphoner, chatter, naviguer pendant que tu es à table, ou au travail, au lit ou… aussi à l’église. Il est impossible de donner des règles égales pour tous, mais il est indispensable que, personnellement et communautairement, on établisse les priorités et on gère le temps en mettant de l’ordre et un projet dans sa vie[[31]](#footnote-31). Le temps est vie. Dans la gestion du temps nous manifestons qui nous sommes et quelle vie nous menons.

1. ***Sois personne transparente.***Être *personne* signifie dire et manifester son identité individuelle, chrétienne, religieuse et orioniste. Dans les relations virtuelles il est possible de faire abstraction et aussi de cacher son identité personnelle. En internet et dans les social network évite le faux pas de cultiver relations dans l’anonymat propre et d'autrui, l'usage de masques et d'avatars substitutifs: chaque contact convient qu’il se fasse à partir de la reconnaissance d'un visage et d'une identité personnelle. Les conséquences d'une *second life* (autre vie, autre personnalité) virtuelle, qui dédouble et désintègre la personnalité, sont néfastes.

Être personne *transparente* dans le monde virtuel signifie, -je prends les mots de Benedetto XVI - "*témoigner avec cohérence dans son profil digital et dans la manière de communiquer, choix, préférences, jugements qui soient profondément cohérents avec l'Évangile, même quand on n’en parle pas en forme explicite."[[32]](#footnote-32)* Nous ne devons pas être hypocrites ou exhibitionnistes dans nos sites, blog, mail, vidéoconférences, même pas pour faire du bien: "*vôtre communiquer soit ‘oui oui et ‘non non* (Mt 5,37).

1. ***Cherche l'expérience au-delà de l’information.*** Il y a beaucoup de gaspillage de temps et de ressources dans la communication de chaque type et, encore plus, dans celle informatique! Ce qui est communiqué souvent n’est pas compris; ce qu'on comprend parfois ne devient pas réflexion féconde; ce sur quoi on réfléchit souvent ne devient pas vie. Comment rompre cette chaîne de stérilité qui décourage la communication? Don Pascual Chavez, recteur majeur des Salésiens, en écrivant sur "les nouvelles frontières de la communication sociale", il a reporté le dicton populaire "tu *ne peux pas manger une omelette si avant tu ne romps pas l'œuf."[[33]](#footnote-33)* La richesse nutritive d'une omelette se trouve dans l'œuf. Il est évident que si on ne le casse pas, jamais il deviendra une nourriture délicieuse et nourrissante; au contraire, tôt ou tard, il se putréfie, son contenu devient désagréable et à jeter. L'œuf est la vie concrète, c'est l'expérience réelle. De la coque de la communication il faut faire sortir l'expérience de vie. La bonté de l'omelette, -soit elle élaboré avec un site internet, un sermon, une leçon de catéchisme, un document du Chapitre ou la Circulaire du Général-, dépend toujours de la bonté de l'expérience dont elle vient. Il faut cependant rompre la coque, aller à ce qui est dedans, avec la réflexion et la confrontation pour en faire sortir les contenus. Il ne suffit pas le regard ou un jugement superficiel pour transformer l’information en nourriture.
2. ***Complète le contact virtuel avec le direct et physique.*** Certainement le monde virtuel n'est pas *parallèle* mais il fait *partie* de la réalité quotidienne. Et il le sera de plus en plus[[34]](#footnote-34). Il fait partie du tissu de l'existence. Il est une partie mais pas tout. C'est une nouvelle et puissante opportunité de renseignement et de dialogue pour renforcer les relations. Intègre cependant les relations virtuelles avec les relations directes et physiques avec les gens et la nature[[35]](#footnote-35). Benoit XVI invite à l'auto-discipline et à l'équilibre parce que "il *est important de rappeler toujours que le contact virtuel ne peut pas et il ne doit pas remplacer le contact humain direct avec les gens, à tous les niveaux de notre vie."[[36]](#footnote-36)*

Les médias deviennent une tentation quand ils nous distraient des relations *quotidiennes,* de la maison, celles-là qui nous sont données de la Providence et de l'obéissance, en nous offrant les *virtuelles;* pas celles qui demandent des sacrifices, mais celles qui font plaisir; pas les *conjugales* (de communauté et d'apostolat), mais celles-là que nous choisissons, plus attrayantes, moins engageantes, que nous pouvons éteindre quand nous voulons avec un *clic* ou en mettant l'adresse dans la *corbeille* ou entre les *spam.* Que n'arrive pas que quelqu'un dédie plus de temps à la communauté de *facebook*, ou semblables, qu'à sa communauté. Nous devons faire attention à mettre une hiérarchie et une priorité dans nos relations pour éviter les distorsions et tomber dans la malnutrition relationnelle[[37]](#footnote-37).

1. **"Jetez le filet" (**Gv 21, 6)[[38]](#footnote-38) ou, pour la dire avec Don Orione, "*Faisons-nous le signe de la croix et jetons-nous dans le feu des temps nouveaux"* du monde virtuel. Le réseau virtuel est un nouveau domaine de vie et d'apostolat, "ça nous concerne". Il ne faut pas le diaboliser[[39]](#footnote-39). Bien sur les problèmes doivent être connus, les risques doivent être évités, mais avec Don Orione nous devons avoir une attitude *"apostoliquement confiante"*, "*ni* *présomptueux ni lapins"[[40]](#footnote-40)*, mais "*avec des critères et un esprit larges. Toutes les bonnes initiatives soient en vêtement moderne, pour semer et labourer Jésus Christ dans la société."[[41]](#footnote-41)*

Le Pape Benoit XVI, qui n'utilisait même pas la machine à écrire, il a encouragé à entrer dans le monde digital pour "*introduire dans la culture de ce nouveau milieu communicatif et informatif les valeurs sur lesquelles s’appuie notre vie. Dans les premiers temps de l'Église, les Apôtres et leurs disciples emmenèrent la Bonne Nouvelle de Jésus dans le monde gréco-romain: comme alors l'évangélisation pour être fructueuse demanda une compréhension attentive de la culture et des coutumes de ces peuples païens dans le but d'en toucher les esprits et les cœurs, ainsi maintenant l'annonce du Christ dans le monde des nouvelles technologies suppose leur profonde connaissance pour arriver à leur adéquate utilisation[[42]](#footnote-42).*

Qu'est-ce que nous pouvons faire comme Orionistes, personnellement et comme institution, pour être *"phares de foi et de civilisation"*, pour communiquer l'Évangile et l'expérience de notre vie orioniste par les nouveaux langages? Il faudra s’habituer dans le nouveau monde virtuel dans lequel nous vivons. Chaque missionnaire apprend la langue du pays dans lequel il va, parce que c’est la condition indispensable pour sa mission. L'usage de la communication virtuelle est nécessaire à notre mission dans le monde virtuel dans lequel nous vivons. Sinon, nous nous sentirons timides et peureux, hors place et hors époque. Je crois qu’il faut commencer des échanges et une formation entre religieux et laïques orionistes qui sont en train d'utiliser les instruments informatiques comme forme d'apostolat[[43]](#footnote-43).

Chers Confrères je conclue en invitant tous à être *immigrants missionnaires dans le monde virtuel*, où *missionnaires* est substantif et *immigrants* et adjectif. Pour dire que si quelqu’un est vraiment missionnaire, il sait affronter le défi de se faire immigrant pour l'Évangile. Don Marabotto en Pologne, Don Zanocchi en Argentine, Don Pattarello au Brésil, Don Genovese au Chile, Don Mugnai en Côte d'Ivoire, Don Piccoli aux Philippines et nombreux autres, aujourd'hui nous les considérons comme des grands missionnaires et ils firent beaucoup de bien même s’ils ne parlèrent jamais bien la nouvelle langue et ils eurent des difficulté à s’inculturer.

Ceci vaut pour nous aussi. Le principal motif pour lequel nous entrons en réseau et nous immigrons dans le monde virtuel doit être le zèle missionnaire et pas l'amusement ou le passe-temps ou, pire, l'oisiveté. Don Orione, il y a 100 ans, il n'envoya pas avant ses religieux à une croisière touristique au Brésil et puis en d’autres pays, mais il les poussa à une ardue entreprise missionnaire. Et en effet il fut une entreprise missionnaire, dont les fruits restent encore aujourd'hui. Rappelons-nous que les résultats des missionnaires se mesurent à partir des vocations natives suscitées. Ainsi les résultats de nous religieux mûrs, *immigrés* dans le monde virtuel se mesurent de la passion missionnaire que nous transmettons aux *natifs* virtuels.

Il me semble d'écouter et presque de voir, après un bref tour sur les routes du web, les mots de Don Orione du Chaco, rapportés au monde virtuel, à tout ce qu’on y rencontre: "*Ici, la majorité des enfants sont des fils naturels… très nombreux sont ceux qui ne sont pas baptiser; la corruption des coutumes est effroyable. Ici on trouve les protestant, les Juifs, les marchants qui enrichissent de biens terrestres et qui pour la richesse restent là, et il n'y aura pas le prêtre pour les âmes?."[[44]](#footnote-44)*

 **EN CONCLUANT**

Le quadrimestre janvier-avril à peine conclu a été caractérisé par passation sur le Chaire de Pierre, à Rome, entre le Pape Benoit XVI et le Pape François. Combien des pensées, combien des sentiments ont été exprimés. Je veux en souligner encore un: je crois que nous avons eu tous une autre confirmation qu'est le Seigneur Jésus, par l'Esprit Saint, à guider et à faire vivre son Église. Maintenant conformons-nous en pensées, désirs, style et enseignement sur Pape François.

 Pour les nouvelles de famille j'envoie au *Panorama orioniste* et j’invite, encore une fois, à visiter le site <http://www.donorione.org> qu'on peut lire dans les différentes langues, en recourant au traducteur instantané.

Je recommande encore à vos prières de suffrage les chers Confrères Pe. Edgard De Jesús Florentino et Don Fioravante Agostini, que le Seigneur a appelé à lui dans ces derniers quatre mois, et de qui vous trouverez plus d’informations dans le *Nécrologe* de ces mêmes *Actes.*

 Deux personnes défuntes, qui ont fait beaucoup de bien dans nos maisons, ce sont Sr. Maria Discipula Crucis et Inezia De Dores Santos consacrée de l'ISO d'Ouro Branco (Brésil).

Parmi les parents, sont décédés le papa de Don Krzysztof Wojtynia et de Don Jean Baptiste Komi Dzankani; la maman de Don Jerzy Pawlowski, du Diac. Cristiano Castellaro et de Fra Geraldo (Rogelino Oliveira Brito); le frère de Don Luciano Degan, de Don Andrea Scaglia, de P. Juan Sinforiano Pereira Lopez et du Ch. Marcio Alexandre Calais de Jesús, et enfin la sœur de Mons. Giovanni D’ Ercole.

Nous confions à la bonté du Seigneur tous nos Amis, Bienfaiteurs, Anciens Élèves défunts qui contribuèrent au bien de la Petite Œuvre.

 Une pensée et une prière spéciale aussi pour tous nos personnes malades et âgées: la Sainte Vierge et Saint Luigi Orione leur obtiennent d'accepter et d'offrir la souffrance et leurs problèmes à Jésus, pour après avec Lui participer à la joie sans fin.

 Votre frère et père en Christ et en Don Orione,

 Sac. Flavio Peloso, FDP

 *supérieur général*

1. Un peu toutes les Congrégations sont en train de l'affronter. On en a traité en différents groupes d'étude des Assemblées des Supérieurs généraux. [↑](#footnote-ref-1)
2. Il est très beau le n.11 de l'instruction Pastoral [*Communio et Progressio*](http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_23051971_communio_fr.html)qui décrit *Jésus communicateur* [↑](#footnote-ref-2)
3. Sur les pas de don Orione, p. 325. [↑](#footnote-ref-3)
4. Des écrits de Saint Louis Orione, 61, 114. [↑](#footnote-ref-4)
5. *Écrits*, 79. 300. "*Dans le bien, si on n'est pas un peu originaux, si on reste là toujours, on moisit… La nouveauté est un moyen de faire le bien parce qu’on attire l'attention, on intéresse les autres aux initiatives du bien…" Parole* du 17.4.1938 [↑](#footnote-ref-5)
6. Lettre à Don Domenico Sparpaglione du 15.2.1938; *Ecrits*, 33, 19. [↑](#footnote-ref-6)
7. Lettre aux prêtres appelés à faire “un petit bureau de presse” du 22.2.1938; Lettres II, p. 527-533. [↑](#footnote-ref-7)
8. *Ibidem*, p. 85. [↑](#footnote-ref-8)
9. La communication avec des moyens digitaux est en expansion globale rapide parce que les instruments sont utiles, d'usage facile, économiques dans les coûts. On est passé des *mass* *média* aux *personal media*, de petites dimensions, de bas coût, d'usage large (notebook, ipad, cellulaires, smartphone, etc). [↑](#footnote-ref-9)
10. Données de 2007 de la Pearson Education, Inc. [↑](#footnote-ref-10)
11. Rapport National *Eurispes* 2011 su "*Ragazzi a rischio per la dipendenza da Internet e Social Network*", Roma 2011. [↑](#footnote-ref-11)
12. Pour illustrer quelques éléments essentiels je me sers du schéma de la conférence de Joana Puntel à l'assemblée des Supérieurs généraux de mai 2012, du titre *Vie religieuse dans la culture "médiatique"*, et de ses livres: *Cultura Midiática et Igreja: uma nova ambiência (2006); Comunicação: diálogo dos saberes na culture midiática (*2011) [↑](#footnote-ref-12)
13. La *culture digitale* ou *cyberculture* ou *culture virtuelle* elle est née à partir des années '70, avec la diffusion de la micro-informatique et avec l’arrivée des réseaux. C'est en outre la culture du téléphone cellulaire, des computers, des réseaux (*internet)*, des micro-objets digitaux qui fonctionnent à partir du processus digital électronique. [↑](#footnote-ref-13)
14. Jean Paul II, Lettre Apostolique du 24 gennaio 2005, [*Le progrés rapide*](http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/apost_letters/documents/hf_jp-ii_apl_20050124_il-rapido-sviluppo_fr.html)*,* n.3. [↑](#footnote-ref-14)
15. La *cyberdépendance,* dépendance d'internet est maintenant un problème bien décrit et relevé statistiquement. Les gens qui en sont atteintes sont caractérisés par un désir spasmodique de passer en réseau la plus grande partie de son temps. C'est une drogue, pas différente de l'alcool ou de la cocaïne et, comme dans le cas des substances citées, elle serve à l'individu pour fuir à la réalité. L'emploi exagéré d'Internet comporte la manifestation de dérangements psychologiques, qui parfois emmènent à des véritables désordres psychiques. [↑](#footnote-ref-15)
16. Dans la vie quotidienne, les rapports interpersonnels comportent toujours des difficultés et aussi des conflits; en internet et dans les social network, de fait, les relations sont organisées entre semblables, sélectionnés par affinité et les différences caractérielles ou les difficultés interpersonnelles sont "obscurcies" par l'éloignement et l'anonymat,: il y a le risque de perdre l'altérité, la tension, le conflit, l'intégration, le progrès communautaire. L'affinité relationnelle peut devenir intime et aussi de nature sexuelle. Un religieux et psychologue, Giuseppe Crea, y a dédié un article : *Vie religieuse et dépendance sexuelle en internet*, "Vita consacrata", 2004/2, p.171-182 [↑](#footnote-ref-16)
17. Dans *Actes et communications*, 62 (2008), p.327-332. Les *Règles* parlent des moyens de communication sociale aux n. 8, 76, 92, 105. L'*itinéraire Formatif Orioniste,* dans le chapitre "Formation humaine", traite "*Sur l'usage des moyens de communication sociale"* n. 62-65, p. 72-74. [↑](#footnote-ref-17)
18. Quelques sites de Congrégation sont bien fait; [www.donorione.org](http://www.donorione.org) est devenu une petite place dans lequel chaque jour plus de 1000 personnes dont une bonne partie sont des confrères, vont pour avoir les nouvelles de la famille orioniste; il y a des sites que, au-delà du matériel spirituel et pastoral, offrent la possibilité d'entretien; le Centre Provinciale-Vocations du Brésil Sud fait promotion et accompagnement vocationnel via internet; combien de fois j'ai pu me rendre aussi présent à des réunions et congrès en parlant en directe vidéo/voce d'un côté à l'autre du monde orioniste; dès nos œuvres de Lindleya (Pologne), Claypole et Cordoba (Argentine), à Itapipoca, Brésil et autres, on transmet la Messe et programmes religieux en directe internet; nous avons quelques sites de formation professionnel *on line;* sont en train d'arriver des réunions de secrétariat en vidéoconférence. Ils sont vraiment nombreux les services qui sont en train d'être utilisés déjà. Il y a un site polonais (pas des nôtres) - *pogotowieduchowe* c'est-à-dire *urgence spirituelle -* où apparaît la mappe avec l'ampoule verte allumée des prêtres qui ont le téléphone allumé et que tu peux appeler pour exprimer tes problèmes et nécessités. [↑](#footnote-ref-18)
19. Benoit XVI, Message [*Vérité, annonce et authenticité de vie dans l’ère digitale*](http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20110124_45th-world-communications-day_fr.html) pour la 45a Journée Mondiale des Communications Sociales, Cité du Vatican 2011. [↑](#footnote-ref-19)
20. Sur le sujet il est significatif le phénomène *Second Life,* un monde virtuel auquel on accède par un programme gratuit qui permet aux utilisateurs, représentés par leur image (*avatar)*, d'interagir les uns avec les autres. Les résidents peuvent explorer, socialiser, rencontrer autres résidents et gérer des activités de groupe ou individuelles, créer partenariat, se marier, réaliser projets, acheter des terrains, construire, travailler et se télétransférer dans le passé et voyager à travers les îles et les terres qui forment le monde virtuel, dont les données digitales sont emmagasinés et à disposition. Il y a des millions de gens connectées qui vivent leur *Second Life.* Cfr l'article apparu sur *Civiltà Cattolica*, de Antonio Spadaro: *"Second Life": le désir d'un’ "autre vie",* 2007/III, p. 266-278. [↑](#footnote-ref-20)
21. Nous considérons ici les œuvres de Zygmunt Bauman, *La* *modernità liquida*  Éditeur Laterza, Bari, 2009 et *La Società individualizzata*, Le Moulin, Bologne 2010. [↑](#footnote-ref-21)
22. Zygmunt Bauman, *La modernità liquida*, Laterza, Bari 2009, p.105. [↑](#footnote-ref-22)
23. *Idem*, p. 110. [↑](#footnote-ref-23)
24. Le Document d'Aparecida, de la V Conférence Générale de l'épiscopat de l'Amérique Latine et Caraïbes (2007) dédie le n.486 au "*Conocer y valorar esta nueva cultura de la comunicación"* en offrant des indications pratiques. [↑](#footnote-ref-24)
25. Jean Paul II, Lettre Apostolique du 24 janvier 2005, [*Le progrés rapide*](http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/apost_letters/documents/hf_jp-ii_apl_20050124_il-rapido-sviluppo_fr.html), 14. [↑](#footnote-ref-25)
26. [*Le progrés rapide*](http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/apost_letters/documents/hf_jp-ii_apl_20050124_il-rapido-sviluppo_fr.html), n.2 e 8. [↑](#footnote-ref-26)
27. *Idem*, p. 11. [↑](#footnote-ref-27)
28. L*'avatar* est une image choisie pour représenter son identité dans les communautés virtuelles, endroits d'agrégation, discussion, ou de jeu en ligne. Le terme a été popularisé par un film de grand succès. [↑](#footnote-ref-28)
29. J'ai devant moi la scène vive et sympathique des 6 novices de Velletri et de leur père maitre dans la salle des computers de Villa Borgia. Je m’y suis montré quelques fois: chacun avec l'ordinateur, écouteur et microphone, qui parlait en italien, qui en espagnol, qui en roumain, qui en ton sérieux et confidentiel, qui en plaisantant à haute voix, qui en parlant à la famille, qui à des amis… Bien autre chose que la récréation dans la cour qu’on faisait une fois, je me trouvais dans une place médiatique mondiale. [↑](#footnote-ref-29)
30. Qu’on ne pense pas que cela concerne seulement les religieux de quelque pays plus riche. Par connaissance directe je sais que les jeunes qui aujourd'hui entrent en Congrégation-de la Côte d'Ivoire au Brésil, de la Pologne à l'Inde,-bien que venant de milieux géographiques et culturels beaucoup différents, il sont tous formés dans l' unique milieu/culture virtuel auquel ils ont un accès facile et économique [↑](#footnote-ref-30)
31. L’unique règle commune de Congrégation que je sent le devoir de rappeler est celle de laisser le monde virtuel au dehors de sa chambre à coucher, réservée à l'intimité personnelle, au silence et au repos. Les motivations qui ont porté à interdire la télévision dans sa chambre sont les mêmes, et aujourd'hui encore plus urgents, qui doivent faire exclure l'usage des mass-média informatiques en chambre. [↑](#footnote-ref-31)
32. Benoit XVI, [*Vérité, annonce et authenticité de vie dans l’ère digitale*](http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20110124_45th-world-communications-day_fr.html)*, cit.* [↑](#footnote-ref-32)
33. Il s'agit de la Circulaire "*Avec le courage de Don Bosco dans les nouvelles frontières de la communication sociale"* du 24 juin 2005; Actes du Conseil Général n.390. [↑](#footnote-ref-33)
34. Encore une fois je renvoie au Message de Benoit XVI [*Vérité, annonce et authenticité de vie dans l’ère digitale*](http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20110124_45th-world-communications-day_fr.html) [↑](#footnote-ref-34)
35. Dans ce sens il est utile la lecture de Jonah Lynch, *Le parfum des citrons.* *Technologie et rapports humains dans l'ère de Facebook*, Lindau, Turin, 2011. "*Qu'est-ce qu'ils ont à faire les citrons avec la technologie?",* l'auteur se demande. "*Un citron cueilli de l'arbre a l'écorce rugueuse. Si on l'écrase un peu sort une huile parfumée et soudain la surface devient lisse. Et puis il y a ce jus suret, si bon sur la côtelette et avec les huîtres, dans les drink d'été et dans le thé chaud! Toucher, odorat, goût. Trois des cinq sens ne peuvent pas être transmis à travers la technologie. Trois cinquièmes de la réalité, 60%. Ce livre est une invitation à y faire attention."* [↑](#footnote-ref-35)
36. Message [*Vérité, annonce et authenticité de vie dans l’ère digitale*](http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20110124_45th-world-communications-day_fr.html)*, cit.* [↑](#footnote-ref-36)
37. Sur cela j'avais déjà écrit dans la Circulaire [*Le Seigneur sait que nous sommes là*](http://www.donorione.org/Public/ContentPage/content.asp?hdnIdContent=4004)*, Actes et communications* 2010, n.233, p.235-248. [↑](#footnote-ref-37)
38. Gv 21, 6; le réseau virtuel est un nouveau domaine d’apostolat. [↑](#footnote-ref-38)
39. Il peut valoir comme exemple l'attitude de Don Orione devant l'avancer de l’ "*époque de la démocratie"* qui, au début du sec. XX porta du désordre, fermetures et peurs, même dans un certain domaine du monde catholique, tenté de diaboliser le phénomène comme provenant des forces du mal. Don Orione, en 1905, écrit: "*La démocratie oui avance avec des nouveaux besoins et avec des nouveaux dangers. Ne nous en effrayons pas cependant, mes amis, mais soyons, pour l’amour de Dieu, gens de foi large et large de nouvelles aides, si nous voulons vraiment être les gens de notre temps: la démocratie oui avance, accueillons-la amicalement, canalisons-la dans son lit, christianisons-la dans ses sources, qui sont la jeunesse...*"; *Sur les pas de Don Orione*, p. 216. Quelque chose de pareil ne devrons-nous pas faire en époque de cyberculture et de monde virtuel? [↑](#footnote-ref-39)
40. Don Orione précisait mieux cette expression en disant "je *ne veux pas des gens fatiguées; petites de tête et de cœur, dépourvues de toute initiative saine, moderne, nécessaire et bonne, dépourvues du courage nécessaire! Avoir confiance pas en nous, mais en Dieu, et en avant avec l’esprit haut, avec un grand cœur, avec grand courage!*." Qu’on voie aussi *Sur les pas de Don Orione* le développement des caractéristiques de notre charité apostolique,: *bien préparés culturellement, hardiesse et caractère entreprenant, créativité et rapidité dans l'action, laboriosité, intelligence et modernité dans les moyens et dans les méthodes,* p.171-179. [↑](#footnote-ref-40)
41. Nous reconnaissons tout de suite l’esprit de Don Orione dans ces expressions; *Écrits* 79, 300. En parlant de l'usage de journaux et radio, Don Orione écrivait, le 21 août 1935, de Buenos Aires: *"Vous voyez, qu'on peut et on doit être ultramodernes sans être modernistes. Et nous devons être ainsi: nous devons nous valoir de tous les découvertes de la science pour répandre la parole de Dieu et le bien", Écrits* 18, 133. Evidemment celui-ci n'est pas un encouragement, à la vanité et au gaspillage dans l'acquisition des moyens informatiques, attirés par le commerce. C’est toujours le motif apostolique qui doit nous guider dans nos choix des instruments. [↑](#footnote-ref-41)
42. Message [*“Verità, annuncio e autenticità di vita nell’era digitale”*](http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20110124_45th-world-communications-day_it.html), cit. [↑](#footnote-ref-42)
43. La Norme 92 rappelle que "*Pour être apôtres il faut préparation et aggiornamento continu, soit dans les principes, soit dans les méthodes et dans les instruments"* et que "*l'usage savant des moyens de communication sociale peut offrir des grands avantages."* [↑](#footnote-ref-43)
44. *Ecrits,* 50,25. [↑](#footnote-ref-44)